

ふじのくにCOOLチャレンジ実行委員会 平成30年度事業計画書

事業計画

本年度は、下記の2事業を実行委員会事業として実施する。

- クルポ事業
- 節電・省エネチャレンジ 検針票を送ろう！

《クルポ事業》

スマホ、ガラケーの専用アプリを活用しながら、地球温暖化防止のための取り組みを実践する、全世代参加型の新しい県民運動。

「クルポ」はアプリの名称で、「クールポイント※」から名付けたもの。

温暖化防止のための様々な取り組み(=エコアクション)をした方にクールポイント(以下、ポイント)を付与し、30ポイント貯まるごとに抽選に参加することができる。

賞品は、商品券やお食事券、図書券など。本年度は、500本準備する予定。

さらに、年度末には、敗者復活Wチャンスとして、目玉賞品が当たる抽選会も予定している。クルポ事業の詳細については以下のとおり。

※「クールポイント」の「クール」は、温暖化防止に資するあらゆる『賢い選択』を促す国民運動「COOL CHOICE(クールチョイス)」の「クール」と同じ意味です。

1. 目指す姿と効果

(1) 目指す姿

- アプリ導入による若年層が多く参加する県民運動〔全世代型〕
- 推奨する取り組み内容の提示とポイント付与により楽しく参加できる県民運動〔参加層の拡充〕
- 協賛企業や実行委員会委員がメリットを感じられる県民運動〔持続性向上〕

(2) アプリ導入による効果

- 活動の選択の幅が広がり、個人の活動数が増加し多くの県民の行動変容が促進できる。
- お知らせ機能の活用により、新たな取り組みや呼びかけを促すことができる。
- 参加者の特性や取り組みの分析が容易になり、協賛企業・自治体等にフィードバックできる。

(3) 目標数

- アクション回数 100,000回

2. 参加方法

①スマホ、ガラケーでダウンロード用QRコードを読み込み、指示に従ってアプリをダウンロードする。

QRコードは、ポスター、チラシ、ホームページ、静岡県の広報誌に掲載するほか、協力企業等にもPR誌、チラシなどへの掲載を依頼する。

②アプリを開いて、登録画面に進み、必要事項を記入する。

3. アクションメニュー

①温暖化防止のための実践行動。

アクションメニューの紹介は、アプリ、ホームページ内のアクションメニュー一覧に記載。新たなアクションメニューは、アプリ内のお知らせ機能を使って、随時参加者に周知を図る。

◆6月5日のスタート時のアクションメニュー

アクションメニュー	内容	ポイント数	CO2削減量
『COOL CHOICE』への賛同登録	国が推進する地球温暖化対策の国民運動『COOL CHOICE』へ賛同(1回のみ)	10	—
公共施設でのクールシェア/ウォームシェア	静岡県内の公共施設(県7施設、25市町114施設)でクールシェア/ウォームシェア(1回/1日) ※参加施設は別紙一覧のとおり	3	0.885
飲食店、コンビニエートインでの食事の食べきり	「ふじのくに食べきりやっだねキャンペーン」参加飲食店171店舗、セブン-イレブン316店舗(1回/1日)(県廃棄物リサイクル課との連携)	1	0.016
リサイクルBOXの利用	・しずてつストア(全34店) 古紙回収(1回/1日) トレイ、ペットボトル回収(1回/1日) ・プレ葉ウォーク浜北 トレイ、ペットボトル回収(1回/1日) ・杏林堂薬局(全80店) 古紙他回収(1回/1日)	1	0.166
「うちエコ診断」の受診	環境省公認のうちエコ診断士が行う「うちエコ診断」を受診(1回のみ)	25	1,374
環境イベントへの参加	事務局が承認した環境イベントへの参加(1回/1日) 例)「浜松市省エネフェア」6月23日(土)	3	0.885
温暖化防止取組報告	創意工夫した取組の報告 内容(CO2削減量等)の評価でポイントを追加	・報告で1 ・評価で加算	実績による

②現在調整中のアクションメニュー

- ・宅配便再配達防止のためのコンビニ等指定受け取り
- ・省エネラベル対象家電(三ツ星以上)購入
- ・県住宅用太陽熱設備導入補助金利用者
- ・市町住宅用太陽光設備等導入補助金利用者
- ・各企業で実施する環境事業
- ・エコ金融商品…エコカー購入、エコリフォームなど環境に関するローン商品やエコ定期預金などの利用者

- ・クールシェアスポットとして「ふじのくに魅力ある個店」(434店舗)
- ・検針票の送付

③その他

- ・常葉大学生涯学習学科カリキュラムとのコラボレーション

4. 賞品

賞品は、QUOカードや図書カード、県内のお店などで使える食事券や商品券など。
また、敗者復活Wチャンスとし、年度末に目玉賞品が当たる抽選会を予定。

《節電・省エネチャレンジ事業 =検針票を送ろう= 》

従前の「BANK」事業を改称し「節電・省エネチャレンジ」とする。夏版は従来通りの方式で実施し、冬版は「クルポ」に移行し運用する予定である。

家庭、事業所での節電・省エネの取り組みを促進し、二酸化炭素の排出削減を目的に実施する。検針票を用いて、電気・ガスの今年と昨年同月の使用量比較、県内の標準家庭の値との比較を行うことで、使用量を各家庭や事業所等で把握し、取組み意欲の向上につなげる。電気・ガス利用による二酸化炭素排出量・削減量を把握し、数値による可視化をはかる。

1. 参加者募集

- ・県内を対象に、7・8・9の3ヶ月間（夏期）、12・1・2の3ヶ月間（冬期）の電気・ガスの検針票を広く募集する。

《夏期》…対象：一般家庭・事業所

期間：平成30年7月1日～10月31日（募集は6月下旬予定）

◎募集チラシ兼応募用紙およびホームページ等での募集

◎検針票は、コピーや契約電力会社の電気使用量WEBページを印刷したものも可

◎電気またはガスのみのお応募も可

◎郵送、FAXの他、Eメールでの画像添付も可とする

《冬期》…対象：一般家庭

期間：平成30年12月1日～平成31年2月28日（募集は11月下旬予定）

◎募集チラシ兼応募用紙は使用せず、専用アプリ「クルポ」での募集

2. 参加者への特典

- 【一般家庭】 前年同月と比べ、1ヶ月でも電気またはガスの使用量が減少した家庭または、県の標準家庭と比べ使用量が少ない家庭の中から抽選で「実行委員会賞」、「企業賞」賞品を贈呈（送付）する。
- 【事業所】 前年同月と比べ、1ヶ月でも電気またはガスの使用量が減少した事業所の中から抽選で「実行委員会賞」賞品を贈呈（送付）する。

《クルポ/節電・省エネチャレンジ 協賛、広報について》

1. 協賛

4月上旬より、昨年度協賛をいただいた企業等（28社、7団体）に、昨年度の事業報告および本年度の計画を伝え、協賛の依頼を行うとともに、新規開拓として3社を訪問し、協賛依頼を行った。

2. 広報戦略の展開

- ・しずてつストア折り込みチラシ（545,265部）、情報誌「選味鮮価」（12,800部）への掲載
- ・静岡県広報紙「県民だより6月号」への記事掲載
- ・プレスリリースや各種メディアとの連携
- ・公式ホームページのリニューアル
- ・県、市町施設、協賛企業・団体、当事業賛同企業・団体でのポスター掲示、チラシ配架
- ・県内イベントでの啓発活動
- ・イベント主催市町・企業・団体等との連携企画の実施
- ・地球温暖化防止活動推進員や地域の環境NPO等との連携
- ・静岡新聞5月31日付「環境月間」一面広告への掲載
- ・協賛・協力企業・団体内での周知
- ・函南町フリーマーケットへのブース出展（6月3日）
- ・市町、実行委員、協賛企業、団体等へブース出展等を打診中

周知・広報用作成物	用途
ポスター（B3）	協力事業所・団体での掲示
チラシ（A4）	協力事業所・団体での配架、イベント等での配布
卓上三角POP	協力事業所・団体での掲示
紙うちわ	イベント等での配布
スイングポップ	ポイント付与店舗等での掲示

3. ふじのくに COOL チャレンジクルポ事業スタートイベント

主催 ふじのくに COOL チャレンジ実行委員会

日時 6月5日（火）8:30～9:30

場所 JR静岡駅改札口

4. その他

静岡県地球温暖化防止活動推進センター実施事業^{*}と連携し、より幅の広い事業展開をめざす。

^{*}ローカルイベント事業（静岡県地球温暖化防止活動推進センターが、温暖化防止活動を促進するために出展するイベント）、講師派遣事業 など

《組織・運営》

1. 実行委員会会合の開催

①第1回会合

日時 平成30年5月29日（火）10：00～11：30

場所 静岡県庁別館 7階 第2会議室A

議題 平成29年度 収支決算（案）について

平成30年度 事業計画（案）について

平成30年度 収支予算（案）について

②第2回会合

日時 平成30年11月中旬＜予定＞

場所 未定

議題 クルポダウンロード数、当選状況と活動状況について

参加者・進捗状況について

収支状況および協賛金の収受について

平成31年度事業の方針について

③第3回会合＜書面開催＞

日時 平成31年3月下旬

議題 平成30年度事業報告について

2. 事務局の設置

事務局を静岡県地球温暖化防止活動推進センター内に置く。

ふじのくにCOOLチャレンジ実行委員会事務局

（静岡県地球温暖化防止活動推進センター）

（担当：井口・酒井・佐藤）

TEL：054-271-8806

FAX：054-254-7052

E-mail：f-cc@sccca.net

URL：http://f-cc.net